

JOAN PUIG



► Imatge general del recinte firal que acull des d'ahir la 48a edició del Saló Nàutic de Barcelona, a les instal·lacions Gran Via 2, a l'Hospitalet.

FIRA DE BARCELONA ACULL LA 48a EDICIÓ DEL CERTAMEN

# El Saló Nàutic obre les portes amb promocions fiscals del 30%

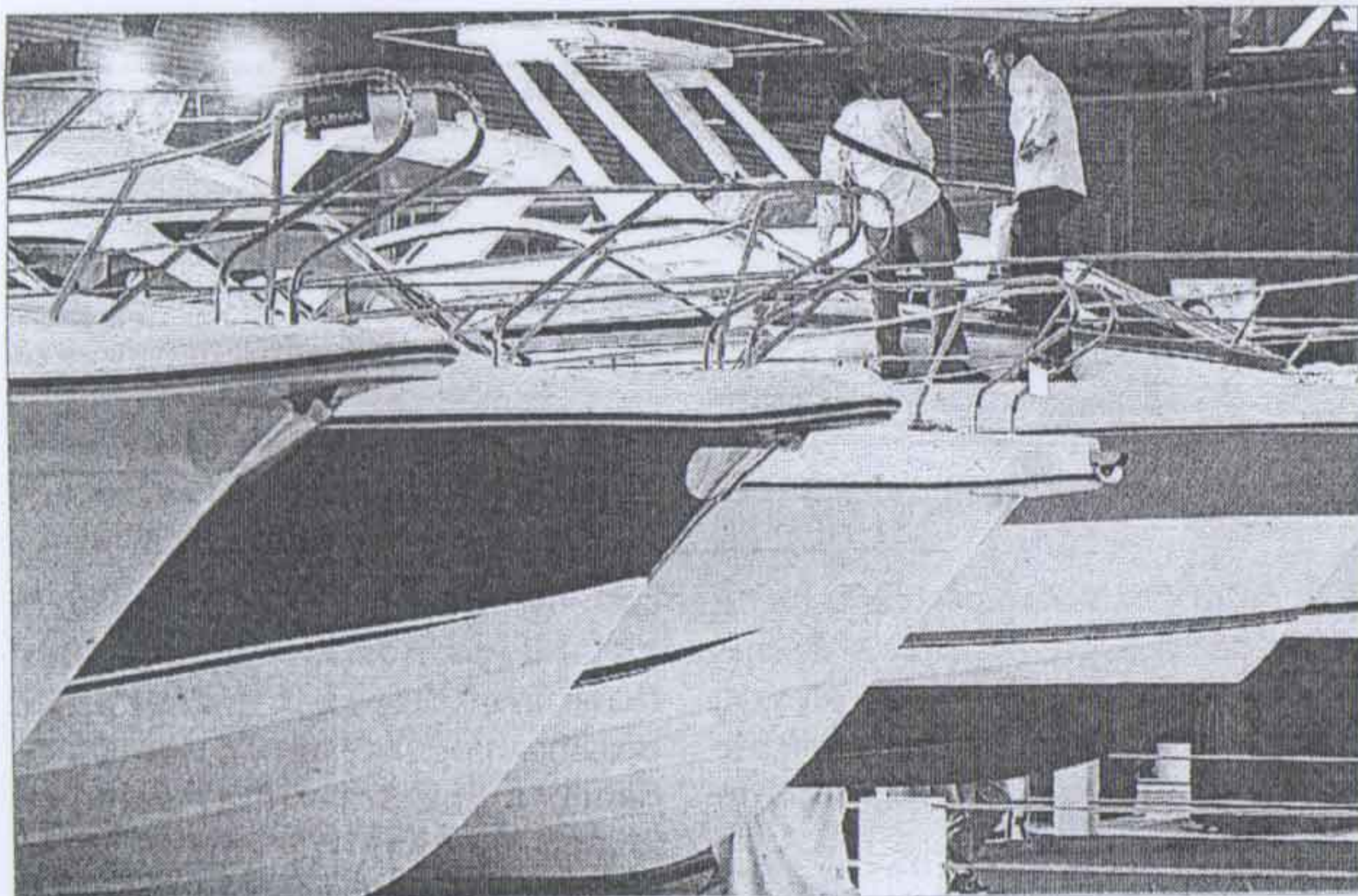
► La mostra reunirà fins diumenge 380 expositors vinguts de 35 països

EL PERIÒDICO  
BARCELONA

En temps de crisi, la indústria nàutica intenta conjurar la caiguda de les vendes amb imaginació. Per exemple amb una rebaixa del 30% en l'impost de matriculació de les embarcacions les vendes de les quals s'iniciïn durant el saló i que ha estat possible gràcies a un acord aconseguit entre l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (Anen), l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (Adin) i el departament d'Economia i Finances de la Generalitat.

La cita del sector té en aquesta ocasió un 30% menys d'expositors que en edicions anteriors, encara que hi han instal·lat els seus estands 380 empreses procedents de 35 països. Des d'ahir, quan es va obrir el saló, fins diumenge que ve, l'organització espera rebre entre 120.000 i 150.000 visitants als dos recintes oberts (Gran Via 2 i Port Vell).

Amb l'acord firmat entre el sector



► Uns visitants s'interessen per les novetats en un vaixell.

i la Generalitat s'intentarà impulsar les vendes, que fins al setembre passat havien baixat el 35,7%, segons es desprèn del registre de matriculació d'embarcacions.

A més a més, els organitzadors intentaran «popularitzar» l'activitat nàutica perquè deixi de ser «elitista» i «acostar-la al poble», segons assegura Luis Conde, que en aquesta edició s'estrena com a president del saló, i que sosté la seva argumentació en el fet que el 87% de les embarcaci-

ons matriculades aquest any tenen menys de vuit metres d'eslora, davant el 67% de l'any 2008.

**FINANÇAMENT** // Una altra de les mesures per fomentar les vendes d'embarcacions i d'amarratges és una línia de finançament especial, a través d'un acord amb Deutsche Bank. Els crèdits poden arribar al milió d'euros i finançar fins al 100%.

El director general d'Anen, Alejandro Landaluce, reconeix que el

sector està vivint un «moment delicat» ja que, abans de l'inici de la crisi el 2008, es matriculaven entre 12.000 i 13.000 embarcacions anuals. Fins al mes de setembre, la xifra era de 5.000. La davallada més forta de vendes és en les naus de gran eslora i en les de motor i vela, que han baixat entre el 40% i el 50%, mentre que les motos d'aigua han retrocedit el 20%; les pneumàtiques plegables, el 28%, i les pneumàtiques semirígides, el 31%.

**DIFERÈNCIES PER PAÏSOS** // «A Espanya hi ha una embarcació per cada 207 habitants –recorda Conde– mentre que en països del nostre entorn com França, Alemanya, Itàlia i el Regne Unit és d'una per cada 100. I això sense parlar dels països escandinaus on arriba a ser d'una embarcació cada 10 habitants o dels EUA, amb una cada 18 habitants».

Les dades de titulacions nàutiques (52.000 de noves aquest any, davant les 40.000 de l'any anterior) susciten optimisme entre els organitzadors. Miguel Guarnier, secretari general d'Adin, explica que molts usuaris es treuen el títol per llogar un vaixell una setmana o dues a qualsevol part del món i que el compren més endavant. ≡